DIRETTORAT GĦAL KWALITÀ U STANDARDS FL-EDUKAZZJONI
Dipartiment tal-Kurrikulu u *eLearning*
Taqsima tal-Assessjar Edukattiv
Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Sekondarji 2010

Rotta 3

IT-TIENI SENA **STUDJI SOĊJALI** **ĦIN: Siegħa u nofs**

Isem: ______________________________ **Klassi:** ____________

Din il-karta tal-eżami fiha Sitt Taqsimiet (A, B, Ċ, D, E, u F). L-istudenti jridu jwieġbu t-Taqsimiet KOLLHA. Il-marki għal kull Taqsima jidhru bejn il-parentesi.

Taqsima A

Imla l-vojt b'dan il-kliem:

għajnuna reċiproka	l-egoiżmu	mis-soċjetà ċivili	għaqda volontarja	*peer group*
solidarjetà	kultura	il-multikulturaliżmu	edukazzjoni informali	proċess ta' soċjalizzazzjoni

1. ______________________________ hu ħażin għax ma nistgħux naħsbu biss fina nfusna.
2. In-nies ta' pajjiż jagħmlu parti ______________________________.
3. Il-grupp ta' ħbieb li l-aktar li jinfluwenzani jissejjaħ ______________________________.
4. Meta l-bnedmin jgħinu lil xulxin ikun hemm ______________________________.
5. Il-ġabra ta' snajja', tradizzjonijiet, il-lingwa, u l-mod ta' kif ngħixu flimkien jissejħu ______________________________.
6. Meta bniedem jifhem u jgħin lil ħaddieħor ngħidu li jkun qed juri sens ta' ______________________________.
7. It-tagħlim li nieħdu minn gazzetti, mezzi tal-*media*, kotba u ġurnali nirreferu għalih bħala ______________________________.
8. ______________________________ jibda jeżisti f'pajjiż meta jkollok ħafna nies ta' razez differenti jgħixu f'daqqa.
9. It-tagħlim ta' normi, valuri u regoli ta' mġiba li nieħdu mingħand il-ġenituri jseħħ permezz tal-______________________________.
10. Grupp ta' nies li joffru l-ħidma tagħhom bla ħlas għall-ġid tal-oħrajn ikunu membri ta' ______________________________.

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

Taqsima B

Qabbel Kolonna A ma’ Kolonna B billi tikteb in-numru t-tajjeb fin-nofs:

A		B
1. Valuri		televixin, radju, kompjuter, gazzetti
2. Stil ta’ ħajja		dak li jagħmlek dak li int
3. Talent		modi ta’ mġiba skont il-grupp soċjali
4. Karattru		il-prinċipji li nuża biex nagħraf it-tajjeb mill-ħażin
5. Personalità		il-mod kif ngħixu, nilbsu, nitkellmu, niddevertu
6. Normi soċjali		l-aspetti fiżiċi, emozzjonali u soċjali li jagħmluni dak li jien
7. Interazzjoni soċjali		nuqqas ta’ qbil
8. Mezzi ta’ komunikazzjoni		meta nikkomunikaw, nikkoperaw, nagħmlu ħbiberija
9. Kunflitt		is-sehem tiegħi fis-soċjetà
10. Rwol		dak li jien kapaċi nagħmel

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

Taqsima Ċ

Spjega t-termini li ġejjin:

1. Ġid komuni
2. Tolleranza
3. Persważiv
4. Obbligatorja
5. Globalizzazzjoni
6. Edukazzjoni formali
7. Riċiklaġġ
8. Riżorsi naturali
9. Soċjetà
10. Parlament

(2 marki x 10 = 20 marka)

Taqsima D

Kieku kont int f'dawn is-sitwazzjonijiet x'kont tagħmel?
(*Għandhom jingħataw żewġ marki għal kull eżempju tajjeb*).

1. Qed tisma' lix-xufier tal-linja jkellem b'nuqqas ta' rispett lil persuna ta' razza differenti li għadha kif rikbet…… **(4 marki)**
2. Qed tara lil xi tfal jaħqru annimal…… **(4 marki)**
3. Tiskopri li student fil-klassi qed jisraq mingħand sħabkom…… **(4 marki)**
4. Tara lil xi ħadd jagħmel att ta' vandaliżmu……… **(4 marki)**
5. Sħabek jagħmlu pressjoni fuqek biex tibda tpejjep bħalhom……. **(4 marki)**

Total: 20 marka

Taqsima E

Aqra s-silta li ġejja u wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA dwarha:

Ma tistax teżisti ħajja komunitarja jekk ma jkunx hemm sens ta' komunità fl-individwi li flimkien jibnu komunità. Is-sens ta' komunità hu l-kuxjenza li kull individwu jinsab magħqud ma' sħabu fl-istess grupp. Huwa f'komunità ħajja li individwu jħossu li jagħmel parti mir-realtà soċjali u jkun konxju mid-dmirijiet tiegħu lejn ħaddieħor. Din il-kuxjenza tnissel għalhekk ċerta responsabbiltà u hija l-bażi tas-solidarjetà tant meħtieġa fil-ħajja soċjali.

1. Agħti **ŻEWĠ** raġunijiet għaliex il-gruppi soċjali huma importanti għall-bniedem. **(2 marki)**
2. Agħti **ŻEWĠ** eżempji ta' gruppi soċjali. **(2 marki)**
3. Spjega x'inhi komunità. **(2 marki)**
4. Fil-grupp jista jinħoloq kunflitt. Għid għaliex dan mhux dejjem hu ħaġa ħażina. **(2 marki)**
5. Biex grupp jiffunzjona sew, il-membri jridu jilagħbu rwoli differenti. Spjega. **(2 marki)**
6. Semmi **ŻEWĠ** gruppi ta' pressjoni f'Malta. **(2 marki)**
7. X'inhu grupp volontarju? **(2 marki)**
8. X'inhu x-xogħol tal-UNICEF? **(2 marki)**
9. Semmi **ŻEWĠ** vantaġġi li wieħed jikseb meta jkun fi grupp. **(2 marki)**
10. Il-kunsill lokali għen biex żied is-sens ta' komunità. Kif? **(2 marki)**

Total: 20 marka

Taqsima F

Agħżel WIEĦED minn dawn it-temi u ikteb madwar 170-200 kelma dwaru:

1. Id-drittijiet u d-dmirijiet huma marbutin flimkien. Ikkummenta.
2. Għaliex huwa importanti fil-ħajja li kull bniedem jifhem lill-ieħor?
3. L-ambjent hu tagħna lkoll. Semmi x'għandna nagħmlu bħala ċittadini biex inħarsu l-ambjent.
4. Tkellem dwar il-vantaġġi u l-iżvantaġġi tad-dħul ta' Malta fl-Unjoni Ewropea.

(20 marka)